



MULTI
PRÉVENTION ASP 
Agir ensemble en prévention

Les orientations stratégiques de notre organisation pour la période 2024- 2027 sont articulées autour de trois piliers fondamentaux, chacun étant essentiel pour le développement et le succès continu de notre association.

*Sécuriser
notre expertise*

*Optimiser
nos processus*

*Rehausser
notre crédibilité*

Ces trois piliers constituent le socle sur lequel nous élaborerons nos stratégies et actions à venir, afin que notre association soit positionnée en tant que leader incontesté dans le domaine de la santé et de la sécurité au travail au Québec.

Planification stratégique

2024-2027

MULTI
PRÉVENTION ASP 

150-2405, boul. Fernand-Lafontaine
Longueuil (Québec) J4N 1N7
Tél. 450 442-7763

570-979, av. de Bourgogne
Québec (Québec) G1W 2L4
Tél. 418 652-7682

multiprevention.org



Anticiper le futur, planifier le succès

Mot des coprésidents du conseil d'administration de MultiPrévention

Notre récente démarche de planification stratégique a été une opportunité précieuse pour MultiPrévention de réexaminer en profondeur nos objectifs à long terme. Nous avons pris le temps de revisiter et de rafraîchir notre mission, notre vision, et nos valeurs fondamentales, assurant ainsi que toutes nos actions sont parfaitement alignées avec ces principes directeurs.

Ce processus nous a permis de renforcer notre engagement envers nos objectifs et de garantir que chaque initiative et décision prise soit en parfaite cohérence avec l'identité et les aspirations de notre organisation.

Nous tenons à exprimer notre gratitude envers les membres du conseil d'administration et du personnel qui ont activement participé à l'élaboration de notre planification stratégique pour la période 2024-2027. Votre précieux apport a été essentiel à la définition de notre vision et à la mise en place de stratégies qui guideront notre organisation vers de nouveaux horizons.

Le conseil d'administration exprime sa pleine confiance envers la direction et l'ensemble de l'équipe de MultiPrévention, convaincu que leur expertise et leur engagement joueront un rôle crucial dans l'atteinte de nos objectifs stratégiques.

Sylvain Parisien
Coprésident patronal



Claude St-Marseille
Coprésident syndical



À propos de MultiPrévention

Qui sommes-nous

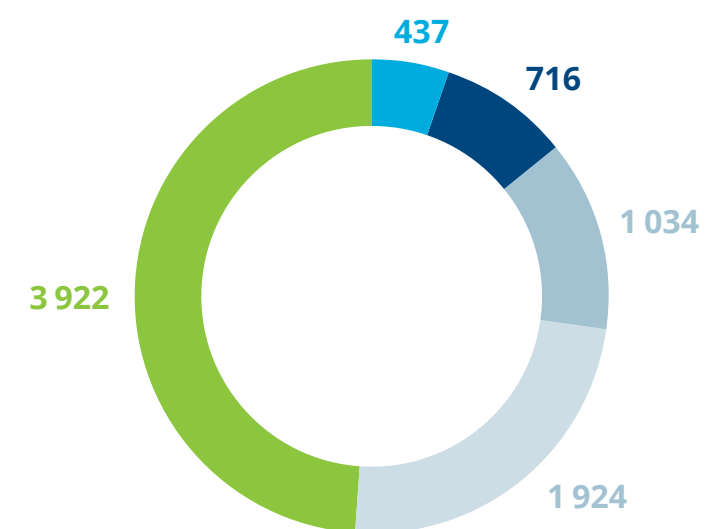
En 1985 et en vertu des dispositions du Règlement sur les associations sectorielles paritaires de santé et de sécurité du travail, les associations patronales et syndicales représentant son secteur économique fondaient l'Association sectorielle paritaire pour la santé et la sécurité du travail pour le secteur de la fabrication de produits en métal et électriques.

Depuis, l'Association a grandi et a intégré en 2010 le secteur de l'industrie de l'habillement puis en 2016 celui de l'imprimerie et activités connexes pour devenir MultiPrévention. En janvier 2021, le secteur du textile et de la bonneterie a rejoint MultiPrévention.

Notre clientèle

MultiPrévention dessert une clientèle variée issue du secteur manufacturier. Ses membres proviennent des secteurs économiques de la fabrication de produits en métal et électriques, de l'habillement, de l'imprimerie et activités connexes ainsi que du secteur du textile et de la bonneterie.

Nos 8 033 entreprises* sont réparties comme suit :



Environ 165 000 travailleurs
oeuvrent dans ces entreprises

*Statistiques issues du rapport d'activité 2023 de MultiPrévention.

Notre vision

En 2027, MultiPrévention étendra sa portée parmi ses membres en s'établissant comme un partenaire privilégié, grâce à une croissance et une fidélisation de son personnel ainsi qu'à des processus et systèmes optimisés.

Notre mission

MultiPrévention accompagne ses entreprises membres dans la gestion de la prévention par son expertise, son approche paritaire et son réseau associatif distinctif.

Sécuriser notre expertise

Objectifs

- Optimiser les pratiques des ressources humaines concernant l'accueil et l'intégration, l'expérience des employés et la gestion des départs.
- Renforcer la planification de la relève pour les postes clés et l'attrait pour MultiPrévention.

Parmi les indicateurs

- Développer des plans de transfert des connaissances.
- Mettre en place des plans de formations et de développement pour outiller et faire grandir nos conseillers.
- Revoir la structure organisationnelle pour créer des niveaux et des possibilités d'avancement à l'interne.

Optimiser nos processus

Objectifs

- Rehausser la performance des processus métiers.
- Renforcer la connectivité entre les divers systèmes organisationnels, notamment les plateformes membres, et améliorer la gestion de la performance et la vue sur les opérations.

Parmi les indicateurs

- Mettre en place d'un plan d'optimisation.
- Voir à la connectivité entre les systèmes et avancement dans le plan d'action.

Rehausser notre crédibilité

Objectifs

- Maintenir un taux net de recommandation (TNR) au-dessus de 70*.
- Augmenter la notoriété de MultiPrévention auprès de nos membres et le nombre de membres servis à 13 %.

Parmi les indicateurs

- Moyens entrepris pour convertir de nouveaux membres
- Nombre de nouveaux membres convertis
- Nombre de membres qui connaît MultiPrévention
- Résultats des efforts de communication

*Le TNR, ou Taux Net de Recommandation (NPS en anglais pour Net Promoter Score), est une mesure de la satisfaction client qui évalue la propension des clients à recommander une entreprise, un produit ou un service à d'autres personnes.

Nos valeurs

Paritarisme

Faire preuve de paritarisme en :

- prônant la collaboration et le travail d'équipe
- étant transparent et inclusif
- prenant une approche participative
- en étant convaincu de sa valeur ajoutée en santé et sécurité au travail

Autonomie

- Viser l'autonomie chez nos clients à la suite de notre accompagnement
- Favoriser l'autonomie dans la planification du travail

Rigueur

- Livrer nos engagements
- Maintenir une expertise variée de haut niveau et se tenir à jour dans nos connaissances
- en tenant compte des nouvelles réalités (ex. : santé mentale)
- Faire preuve de neutralité dans notre approche

Respect

- Être à l'écoute et ouvert d'esprit
- Respecter le degré de maturité et le rythme des clients
- Respecter les différences culturelles et générationnelles
- Favoriser une approche courtoise dans nos relations
- Assurer la confidentialité

Adaptabilité

Faire preuve d'adaptabilité en regard :

- du contexte législatif et réglementaire évolutif
- des besoins distinctifs de nos membres, autant au niveau de leur maturité que du cadre
- andragogique à utiliser

Respect

Accompagner
les entreprises dans
le respect de leur maturité
et de leur rythme»

Rigueur

«Être à l'affût des changements
réglementaires pour en
informer les entreprises»

Autonomie

« **RECONNAÎTRE
LES EFFORTS PARITAIRES
INVESTIS EN SST** »

Paritarisme

« **PRODUIRE DES RAPPORTS
D'INTERVENTION
COMPLETS ET ACCESSIBLES** »

« **Former des formateurs
et des instructeurs** »

Adaptabilité



Les membres de l'équipe de MultiPrévention.